



2026 Programa de Mentoría Leading Ladies of Entertainment

presentado por Open Society Foundations

Resumen del programa

Únase a Leading Ladies of Entertainment, la Fundación Cultural Latin GRAMMY, y presentado por Open Society Foundations, asociados para presentar el **programa de mentoría Leading Ladies of Entertainment** por quinto año consecutivo, un proyecto que tiene como propósito reducir la brecha entre los géneros en el sector del entretenimiento. El propósito del programa es generar oportunidades para futuras generaciones de mujeres en el sector de la industria de la música y entretenimiento, con el espíritu de hacer aportes similares a los recibidos. Leading Ladies of Entertainment, creado hace nueve años por La Academia Latina de la Grabación, es un proyecto para rendir homenaje y otorgar reconocimiento a mujeres profesionales con consciencia social en los campos de las artes y el entretenimiento que han hecho aportes significativos e inspirado a la próxima generación de mujeres líderes. Como aporte y a fin de crear oportunidades para futuras generaciones, las pasadas homenajeadas de Leading Ladies of Entertainment y profesionales de la industria se desempeñarán como mentoras de **20 seleccionadas beneficiarias** en sesiones personalizadas de una hora durante tres meses. Estas sesiones ofrecerán a las beneficiarias un valioso entendimiento de la categoría seleccionada en el sector de la industria de la música y entretenimiento ofrecido a base de las experiencias y vivencias que las Leading Ladies of Entertainment tuvieron ofreciendo su perspectiva del sector. Además, las beneficiarias participarán activamente en asignaturas personalizadas para su crecimiento y desarrollo profesional, y en programas educativos ofrecidos anualmente por la Fundación Cultural Latin GRAMMY.

Elegibilidad

- Disponible para mujeres, *non-binary* y *non conforming*.
- Para participar en el programa de mentoría, las solicitantes deben tener por lo menos 18 años.
- Les debe apasionar la idea de trabajar en el sector de la industria de la música
- Les debe apasionar la música latina.

Guías

El proceso de solicitud exige que presenten los siguientes materiales:

- Completar solicitud en el sitio web de la Fundación Cultural Latin GRAMMY.
- Un párrafo que destaque su trayectoria personal y experiencias específicas relacionadas con la música, que demuestren su pasión por la música latina.
- Un párrafo que explique su objetivo en una profesión musical.

- Un video de 90 segundos (o menos) que explique las formas en que la experiencia de mentoría en el campo seleccionado del sector de la música contribuirá a sus aspiraciones profesionales.
- Opcional: Subir cualquier trabajo pertinente, como su cartera, un ensayo o un proyecto de clase en los campos seleccionados del sector de la música.
- Opcional: Subir una foto de rostro.
- Al aceptar las condiciones del proceso de solicitud, las solicitantes aceptan cumplir con todo lo exigido por el programa.

Cronograma

Se aceptarán solicitudes a partir de **18 de febrero 2026**. Todas las solicitantes interesadas deben completar el proceso de solicitud el **6 de abril de 2026 a las 11:59pm, hora este de Estados Unidos**. No se revisarán las solicitudes que se reciban después del plazo o aquellas que estén incompletas o no cumplan con las pautas. Se notificará a todas las solicitantes del estatus de su solicitud en **mayo de 2026**. Sesiones virtuales serán entre **mayo – 31 de agosto, 2026**.

Categorías del sector de la industria de la música

La Fundación Cultural Latin GRAMMY emparejará a beneficiarias y mentoras según sus intereses específicos en el sector de la industria música. Las mentoras ocupan importantes puestos de liderazgo en los sectores de las artes y el entretenimiento latino. Se requiere que las solicitantes escojan, en orden de preferencia, tres de las siguientes categorías:

- Administración musical
- Mercadeo, incluido el digital
- Representación de artistas y labor de editoras musicales
- Publicidad
- Composición
- Giras y eventos
- Producción e ingeniería
- Alianzas con marcas y mercadeo estratégico
- Tecnología musical (p. ej., Spotify, YouTube, etc.)

La fecha límite para completar su solicitud para el programa de mentoría Leading Ladies of Entertainment de 2026 es el 18 de Febrero de 2026.

Si tiene alguna pregunta tras leer las guías, por favor, escriba a lgcf@grammy.com